

PREZENTY

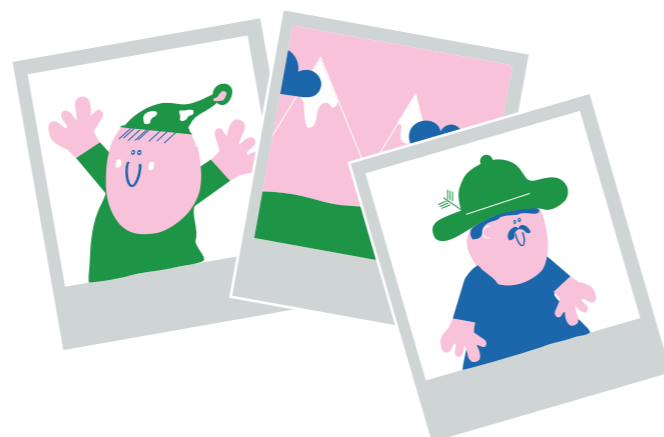
Nasze zasoby są coraz skromniejsze. I nie mówimy o zawartości portfela, ale o zasobach naturalnych, które bez opamiętania czerpiemy z Ziemi. Owszem, te finansowe też mogą być niewielkie, szczególnie wobec konieczności zaopatrzenia się na zimę w ciepłe ubrania, czy też wyższe w tym okresie koszty ogrzewania.



Cierpiąca planeta i płaczący portfel to już dwa dobre powody, aby przemyśleć listę prezentów i podejść do niej w sposób mądrzejszy i bardziej zrównoważony. Oto pięć punktów, które warto mieć w głowie podczas zakupów:

1

Postaw na przeżycia, zamiast przedmiotów – przeżycie, czyli wydarzenie, doświadczenie, w którym obdarowany może wziąć udział. Coś, czego może nie da się złapać w dłoń, ale co można uchwycić na zdjęciu i zachować wśród wspomnień. Sprawdź naszą listę propozycji.



BILET NA KONCERT, SPEKTAKL, WYSTAWĘ
(MOŻECIE PÓJŚĆ RAZEM!)



SESJĄ GŁOŚNEGO CZYTANIA (WEŹ POD
UWAGĘ, ŻE KTOŚ BĘDZIE MUSIAŁ WCIELIĆ
SIĘ W ROLĘ LEKTORA – MOŻESZ TO BYĆ TY,
WTĘDY TAKŻE SKORZYSTASZ, BO GŁOŚNE
CZYTANIE USPOKAJA, WYCISZA)



UDZIAŁ W WYMARZONYCH WARSZTATACH
(NIE, NIE WYMARZONYCH PRZEZ CIEBIE,
TYLKO PRZEZ OBDAROWANEGO!)



TERENOWA JAZDA NA SKUTERZE
ŚNIEŻNYM.



KARNET NA ULUBIONE ZAJĘCIA SPORTOWE
LUB LEKCJA Z MISTRZEM
W DANEJ DZIEDZINIE.



UDZIAŁ W RYTUALE PARZENIA HERBATY
ALBO NAUKA PRZYRZĄDZANIA
WYŚMIENITEJ KAWY.



PROFESJONALNA SESJA FOTOGRAFICZNA
LUB PORTRET RYSOWANY
PRZEZ LOKALNEGO ARTYSTĘ.



WYCIECZKA – PIESZA, ROWEROWA,
BALONEM LUB TEKSTURĄ RAKIETĄ
(WG DOSTĘPNEGO BUDŻETU I WYOBRAŹNI).



GOTOWANIE – MOŻE TO BYĆ POSIĘK
SPECJALNIE PRZYRZĄDZONY DLA TEJ OSOBY,
LEKCJA GOTOWANIA WYBRANEJ POTRAWY
ALBO WSPÓLNY PIKNIK.



DEGUSTACJA REGIONALNYCH PIW LUB WIN
Z WYBRANEGO KRAJU.

2

Jeśli już decydujesz się na prezenty w postaci przedmiotów, **postaw na rzeczy trwałe i przyjazne środowisku**. Dla przykładu: łatwiej poddać recyklingowi rzeczy z materiałów jednorodnych (np.: klocki z drewna) niż gadżety elektroniczne lub zabawki na baterie. Zwróć także uwagę, aby – jeśli to tylko możliwe – prezenty były trwałe (to daje możliwość przekazania ich dalej, nawet przez pokolenia) oraz uniwersalne (wtedy mogą służyć wielu osobom, są kompatybilne z innymi produktami).



3

Zwróć uwagę na opakowanie produktu. Zasada jest prosta: im mniej, tym lepiej. Także tutaj gorąco jest jednorodność – łatwiej przetworzyć opakowania z wybranego materiału (np.: tektura) niż z wielu połączonych w sposób trwały. Ważny jest także surowiec: drewno i papier łatwiej poddać recyklingowi niż tworzywa sztuczne.



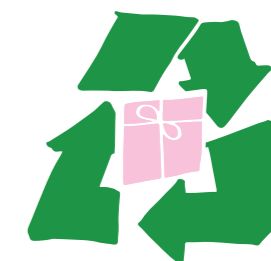
4

Pakowanie prezentów. Skuś się na prostotę. Zamiast wyszukanych woskowanych papierów i torebek, które chwilę po odpakowaniu prezentu trafią na składowisko odpadów, sięgnij po... przeczytaną gazetę i kolorową wstążkę. Albo rysunki dzieci. Albo resztki tapet. Albo... po prostu rusz głową! Upcykling, czyli przetwarzanie odpadów, w wyniku którego powstają produkty o wartości wyższej niż przetwarzane materiały, jest coraz popularniejszy. Wpisując w wyszukiwarce „pakowanie prezentów DIY” znajdziesz sporo propozycji.



5

Regift – to pochodzące z języka angielskiego słowo oznacza oddanie prezentów. Nie ma co się oszukiwać – zdarzą się prezenty nietrafione. Nie ma nic niestosownego w przekazaniu takich podarunków innym. Ułatwiają to coraz popularniejsze giełdy poświęteczne (także internetowe).



„Zrównoważone Świąta – poradnik ekologiczny”
to element kampanii edukacyjnej realizowanej przez Interseroh.

www.zrownowazoneswieta.pl

Wydawca poradnika:



INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
ul. Wiertnicza 165
02-952 Warszawa
www.interserohpolska.pl

Interseroh – niezależna spółka działająca od 24 lat w Europie. W Polsce od 2006 roku wspiera przedsiębiorców w realizacji zobowiązań środowiskowych i pomaga im działać proekologicznie, zgodnie z ustawowymi wymogami. Firma doradza jak efektywnie prowadzić gospodarkę odpadami i odzyskiwać surowce; oferuje rozwiązania dotyczące zbiórki, sortowania, a także recyklingu odpadów. Interseroh realizuje też innowacyjne projekty: raport i certyfikaty resources SAVED pokazują poziom oszczędności zasobów naturalnych dzięki recyklingowi, a kampania edukacyjnej EkoPaka (www.ekopaka.org) uczy najmłodszych jak poddawać opakowania recyklingowi, zamykając obieg surowców.

Pomysł i tekst poradnika: Agata Szczotka-Sarna
Konsultacja środowiskowa: Krzysztof Hornicki, Przemysław Kuna
Ilustracje: Michał Suska
Opracowanie graficzne: Vivid Studio